

Regulamin promocji

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem promocji jest firma Olympus Polska Sp. z o.o., ul. Suwak 3 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 00000 63 126, NIP: 522-16-51-738, Regon: 012330343, Kapitał zakładowy: 26 697 000 PLN (opłacony w całości), nazywana dalej Organizatorem.

1.2. Regulamin określa zasady udziału w promocji oraz zasady jej przebiegu, a także zasady postępowania reklamacyjnego (zwany dalej Regulaminem).

1.3. Osoby, które zgłosiły uczestnictwo w akcji promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są dalej Uczestnikami.

1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Promocja trwa od 6 kwietnia 2017 r. do 7 maja 2017 r.

II. Warunki uczestnictwa w promocji

2.1. Warunkiem uczestnictwa w promocji (zwanej też dalej Promocją) jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.

2.2. W akcji promocyjnej mogą wziąć udział:

a) osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;

oraz

b) przedsiębiorcy, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.,

2.3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz członkowie ich rodziny rozumiani jako wstępni, zstępni, osoby przysposobione, rodzeństwo oraz małżonek, a także wstępni, zstępni, przysposobieni oraz rodzeństwo małżonka także osoby zatrudnione w firmach oraz sklepach biorących udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji wraz z członkami ich rodziny, rozumiani jako wstępni, zstępni, osoby przysposobione, rodzeństwo oraz małżonek, a także wstępni, zstępni, przysposobieni oraz rodzeństwo małżonka

III. Zasady Promocji

3.1. Akcja promocyjna polega na udzieleniu premii w postaci rabatu na zakup dodatkowych obiektywów M.ZUIKO PRO wyszczególnionych w punkcie 3.2. Regulaminu, 1 roku usługi Pro Service Elite oraz 3 lat standardowej gwarancji na zakupiony aparat Uczestnikom, którzy w okresie trwania Promocji dokonają zakupu aparatu OLYMPUS OM-D E-M1 Mark II (korpus lub zestaw z obiektywem) w wybranych sklepach (lista sklepów biorących udział w Promocji znajduje się w punkcie 3.4. Regulaminu).

3.2. Rabat zostanie przyznany na zakup poniższych produktów:

M.ZUIKO DIGITAL ED 8mm 1:1.8 PRO – wysokość rabatu 800 zł

M.ZUIKO DIGITAL ED 7-14mm 1:2.8 PRO – wysokość rabatu 800 zł

M.ZUIKO DIGITAL ED 12-40mm 1:2.8 PRO – wysokość rabatu 800 zł

M.ZUIKO DIGITAL ED 12-100mm 1:4.0 IS PRO – wysokość rabatu 800 zł

M.ZUIKO DIGITAL ED 25mm 1:1.2 PRO – wysokość rabatu 800 zł

M.ZUIKO DIGITAL ED 40-150mm 1:2.8 PRO – wysokość rabatu 800 zł

M.ZUIKO DIGITAL ED 300mm 1:4.0 IS PRO – wysokość rabatu 800 zł

3.3. Zakup jednego aparatu OLYMPUS OM-D E-M1 Mark II upoważnia do ubiegania się o premię w postaci rabatu. Uczestnik w ramach Promocji może zakupić maksymalnie jeden aparat OLYMPUS OM-D E-M1 Mark II oraz 1, 2 lub 3 dodatkowe obiektywy M.ZUIKO. Zakup dodatkowych obiektywów musi się odbyć w tym samym sklepie, w którym zakupiony został aparat OLYMPUS OM-D E-M1 Mark II. Obiektywy znajdujące się w zestawach stanowią ich integralną część i nie są objęte Promocją.

3.4. Premia w postaci rabatu będzie przyznana tylko w przypadku dokonania zakupu w sklepach: fotojoker.pl, proclub.pl, foto-plus.pl, fotozakupy.pl, fotostrada.pl, cyfrowe.pl, abfoto.pl, fotoforma.pl, notopstryk.pl, e-oko.pl, fotoaparaciki.pl, digital24.pl, beiks.pl, fotopanorama.pl, sklepbeznazwy.com.pl, winmar.pl.

3.5 Produkty używane, naprawiane, przepakowywane, ponownie wprowadzone do obiegu nie są objęte Promocją.

3.6. Warunkiem skorzystania z usługi Pro Service Elite oraz 3 lat standardowej gwarancji jest rejestracja zakupu w serwisie internetowym <https://my.olympus-consumer.com/>

3.7. Premia pieniężna nie przysługuje Uczestnikom, którzy odstąpią od umowy sprzedaży lub zwrócą którykolwiek z produktów wymienionych w pkt. 3.1. - 3.2.

V. Reklamacje

5.1. Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres:

Olympus Polska Sp. z o.o.

ul. Suwak 3

02-676 Warszawa

5.2. Prawidłowo zgłoszona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis reklamacji. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego zaleca się także dołączenie adresu mailowego oraz numer telefonu kontaktowego.

5.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym, który zostanie wysłany na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

VI Postanowienia końcowe

7.1. Treść niniejszego regulaminu dostępna jest na stronie <http://partner.olympus.pl/obiektywy>

7.2. Wszelkie spory wynikające z zobowiązań opisanych w niniejszym regulaminie będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.

7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz odpowiednich ustaw.

7.4. Korespondencję do Organizatorów należy kierować na adres:

Olympus Polska Sp. z o.o.

ul. Suwak 3

02-676 Warszawa

7.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.